**Бизнес коммуникация СРС құралдары**

**[1.масс-медиа как средство коммуникации - CORE](1.масс-медиа как средство коммуникации - COREhttps://core.ac.uk › download › pdf)**

**[https://core.ac.uk › download › pdf](1.масс-медиа как средство коммуникации - COREhttps://core.ac.uk › download › pdf)**

**1.автор: Н Сизых — МАСС-МЕДИА КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ. Сизых Н. Научный руководитель – доцент Лаптева М. А. Сибирский федеральный университет.**

**2.** [**info@likeni.ru**](mailto:info@likeni.ru)

**3.Источник: «Словарь иностранных слов». Комлев Н.Г., 2006.**

**4.** [**https://www.marketch.ru › marketing\_terms\_m › media**](https://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_m/media/#:~:text=%D0%9F%D0%BE%20%D1%86%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%BC%D1%83%20%D0%BE%D1%85%D0%B2%D0%B0%D1%82%D1%83%2C%20%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D1%8F%D1%8E%D1%82,%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D1%8B%20%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D1%87%D0%B8%20%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.)

**[5.Понятие медиа в искусстве - Санкт-Петербургский ...](F:\\2021 Оқу дәріс материалдары\\УМКД Масс медиа 2021-2022\\5.Понятие медиа в искусстве - Санкт-Петербургский ...https:\\www.gup.ru › events › news › smi › ugai)**

**[https://www.gup.ru › events › news › smi › ugai](F:\\2021 Оқу дәріс материалдары\\УМКД Масс медиа 2021-2022\\5.Понятие медиа в искусстве - Санкт-Петербургский ...https:\\www.gup.ru › events › news › smi › ugai)**

**6.автор: ИИ Югай · Цитируется: 15 — Key words: media art; media technology, hypermedia, multimedia. Феномен медиа значительно влияет на направление развития культуры, искусства XX в.,**

**[7.Классификация медиа. Проблемы, понятия, критерии](F:\\2021 Оқу дәріс материалдары\\УМКД Масс медиа 2021-2022\\7.Классификация медиа. Проблемы, понятия, критерииhttps:\\cyberleninka.ru › article › klassifikatsiya-media-)**

**[https://cyberleninka.ru › article › klassifikatsiya-media-...](F:\\2021 Оқу дәріс материалдары\\УМКД Масс медиа 2021-2022\\7.Классификация медиа. Проблемы, понятия, критерииhttps:\\cyberleninka.ru › article › klassifikatsiya-media-)**

**1**.Е.Ы.Бидайбеков,

**2**.С.Григорьев,

**3**.В.В.Гриншкун.

**4**.Инфармоционное интегрирование и анализ образовательной области в разроботке электронных средств обучения. – Алматы, 2002. -100с.

**Негізгі**

1.Абдраев М.К. Телехабар жсау технологиясы: оқу құралы. – Алматы: Қазақ университеті, 2014. – 162 бет.

2. Абдраев М.К. Кестелі сөз кемеңгері: оқу құралы. Алматы: Қазақ университеті, 2013. –165 бет.

3. Сұлтанбаева Г.С. Бұқаралық коммуникацияны зерттеудің қазіргі әдістері: оқу құралы / Г.С.Сұлтанбаева. – Алматы: Қазақ университеті, 2014. – 192 бет.

4. Сұлтанбаева Г.С. , Құлсариева А.Т., Жұманова Ж.А. Интеллектуалды әлеуеттен – интеллектуалды ұлтқа. Ұжымдық монография. – Алматы: 2012. – 216 бет.